



ФРАНЧАЙЗИНГ: развитие в рамках Союзного государства

Российская ассоциация франчайзинга (РАФ)



МОСКВА 2

- создание реального сектора экономики на основе франчайзинга
- создание комфортной среды проживания и отдыха в каждой населенном пункте Союзного государства
- создание разветвленной проводящей сети для товаров и услуг локальных производителей в Союзном государстве и за рубежом
- быстрое внедрение инноваций через франчайзинговые сети
- создание системы социальных лифтов и качественных рабочих мест
- создание новой системы профессионального образования, соответствующей потребностям рынка

Целевые показатели



- увеличение рынка франчайзинга Союзного государства до 350 000 объектов
- число франшиз (брендов) - 4000
- число занятых - 6,5 млн.человек
- доля в ВВП - 5%
- число объектов франшиз СГ за рубежом - 100 000
- узнаваемость франчайзинга - 70% среди населения

Слабая представленность франшиз СГ за рубежом

Недостаточный уровень поддержки со стороны государства и ее пассивный характер

Малым франшизам сложно пробиться

Сложности экспорта по причине санкционных ограничений

- Формализация государственной программы развития франчайзинга
- Введение количественных и качественных показателей развития франчайзинга в регионах для администраций субъектов
- Создание федерального фонда прямого субсидирования франчайзи и деятельности по запуску новых франчайзинговых концепций
- Формирование систем общественных связей в регионах, направленных на продвижение франчайзинга
- Создание разветвленных точек активности в регионах, включая малые города
- Субсидирование деятельности по экспорту франчайзинговых концепций за рубеж

- Субсидирование мероприятий по продвижению франшиз: выставок, конференций, бизнес миссий на основе авансов
- Агрессивная политика и создание инфраструктуры продвижения франшиз компаний Союзного государства в странах БРИКС
- Участие франчайзинговых компаний Союзного государства во всех крупных международных выставках по франчайзингу
- Содействие импорту в Союзное государство успешных зарубежных концепций БРИКС в незаполненные сектора (производственный, агро и другой франчайзинг)
- Создание системы знаний о рынках за рубежом

- 01** **Выбор Оператора для Организации Выставок:**
Государство может нанять специализированную компанию, которая поможет малым франшизам организовать участие в международных выставках за счет организации коллективного стенда и помощи МСП с планированием поездки. Это даст шанс показать свою продукцию широкому кругу потенциальных партнёров
- 02** **Финансовая Поддержка на Этапе Подготовки:**
Предоставление авансовых платежей на покупку авиабилетов и заключение договоров с экспо-центрами уберет у малых франшиз финансовый стресс на начальных этапах
- 03** **Оперативное Планирование Выставок:**
Экспортные центры должны иметь возможность оперативно включать информацию о поддерживаемых предстоящих выставках (хотя бы за полгода). Это поможет франшизам оперативно реагировать на появляющиеся мероприятия
- 04** **Компенсация Затрат:**
Государство может частично компенсировать расходы на рекламу, переводчиков и онлайн-продвижение. Экспортные центры будут контролировать эффективное использование этих средств с условием, что часть полученных от франшиз роялти вернется обратно в страну

Схема создания и продвижения концепций компаний Союзного государства

Создание успешной бизнес модели (концепции) на локальном рынке, проверка ее устойчивости



Начало продвижения концепции и бренда на локальном рынке, создание системы поддержки франчайзи, изменение логистической схемы, создание системы контроля за соблюдением стандартов, лояльность потребителя

Финансовые меры поддержки компаний*

Категория поддержки

Продвижение действующих концепций (увеличение числа точек продаж)

Развитие новых франчайзоров и концепций

Увеличение оборотного капитала франчайзи и приобретение оборудования

Вид поддержки

Субсидирование расходов франчайзи на паушальный взнос и открытие объекта

Субсидирование расходов на подготовку франшизного пакета и продвижение концепции

Гарантии и субсидии по облегчению доступа франчайзи к банковским кредитам

*На основе программы поддержки франчайзинга Министерства экономического развития Мексики



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Юрий Михайличенко

CEO@rusfranch.ru

+7 (499) 258-02-08

Российская ассоциация франчайзинга (РАФ)